

GEEK-SCIENCE

CONSULTORÍA Y DESARROLLO

ROBOTIZACIÓN
OBJETOS CONECTADOS
INTELIGENCIA ARTIFICIAL



LA INNOVACIÓN ESTÁ A SU ALCANCE
CON SOLUCIONES A MEDIDA

Porque las acciones digitales ya no son una opción, sino una necesidad que se consolidan, es que nos presentamos para acercarles servicios que hasta el momento desconocía su existencia o, tal vez, le resultaba difícil de entender e implementar.

Surge la clásica pregunta : ¿Y qué solución puede aportar a mi estructura?

El primer paso para evolucionar en vuestro negocio es acercarse y comprender los innumerables beneficios de automatizar determinadas actividades con el fin de optimizar tiempos y costes, además de evitar errores.

[Quieres saber más?](#)

Los seres humanos son responsables de tomar decisiones importantes, gestionar las excepciones y supervisar.

Por esto, hay tareas que pueden realizarse con procesos "robotizados" que le permitirán optimizar su tiempo y el de su empresa, obteniendo resultados diferenciales en costos y alcance de objetivos.



**ROBOT
MARKETPLACE**

Optimiza
costes
y seguridad

El Robot puede conectarse con una aplicación para manipular datos, realizar cálculos, consultas de base de datos, registros y procesar transacciones.

UTILIZA LA FUERZA DEL TRABAJO VIRTUAL PARA HACERSE CARGO DE TAREAS REPETITIVAS REALIZADAS POR HUMANOS

Flowchart steps: StepSetPostType_V3, CreatePostLingeMaison, CreatePostVetemente

[¿Quieres saber cómo utilizarlo?](#)



**OBJETOS
CONECTADOS
INTERACCIÓN E
INFORMACIÓN**

**APLICACIÓN
A CÁMARAS
TÉRMICAS QUE
COLABORAN CON LA
DISTANCIA FÍSICA
REQUERIDA.**



**DE FORMA LÚDICA PUEDES
RECOPILAR PREFERENCIAS A LA VEZ
QUE SE OFRECE INFORMACIÓN.
-OTRAS APLICACIONES-**

Del mismo modo que en 1980 nadie se podía imaginar los grandes cambios que implicaría el PC en nuestras vidas, poca gente hoy en día es capaz de imaginar en lo que se convertirá la IA en las próximas décadas. Sin embargo, parece que la IA emerge ya como un elemento clave en cualquier negocio permitiendo a aquellos que la implanten ir un paso por delante en su estrategia empresarial en términos de mejora de la experiencia de cliente, conocimiento del mercado y optimización de procesos y recursos.

Pese a que la mayoría de negocios no tienen implantados sistemas de IA complejos o se encuentran en fases de desarrollo poco maduras, la IA es percibida por prácticamente la totalidad de los directivos de las compañías como una herramienta fundamental para obtener una ventaja competitiva respecto a los competidores, con tendencia creciente en los próximos años.

¿Quieres saber cómo utilizarla?

En los próximos años se prevé que, gracias al desarrollo de nuevos algoritmos, emergerá modelos de negocio disruptivos que forzarán a las empresas a comprender que la transformación digital no es tan solo una tendencia sino que es esencial para seguir siendo competitivos.

Algunas de las ventajas competitivas que aporta la IA son las siguientes:

- Optimización del tiempo y recursos a través de la automatización de procesos y tareas rutinarios.
- Reducción de costes a largo plazo.
- Incremento de la productividad y de la eficiencia operativa.



En los próximos años, la IA será un requerimiento necesario para captar y utilizar la información de todos los puntos de contacto con el cliente y seguirá desempeñando un papel importante para conseguir que los mensajes de marketing y las experiencias de compra en línea sean personalizados para cada consumidor.

[¿Quieres saber cómo utilizarla?](#)

ACOMPañAR EL CAMBIO → El salto digital

El hecho de aconsejar y acompañar a las empresas a través de sus transformaciones digitales supone un desafío constante. Ellas se enfrentan a enormes dificultades a la hora de llevar a cabo los cambios necesarios para dar el salto digital. Siempre se espera una experiencia digital impecable en las interacciones. Por esto, las empresas que están ofreciendo una propuesta de valor fuerte y centrada en la digitalización, constituyen una parte sustancial del crecimiento.

Sabemos que obtener comprensión y aceptación es esencial pero insuficiente.

Si el cambio no se traduce en acciones concretas, permanece virtual.

Las empresas nacidas antes de la era digital deben transformarse para seguir siendo relevantes. Sin embargo, muchas de ellas se sienten incómodas, inseguras y desconfiadas a la hora de realizar este rápido y difícil giro de 180 grados en sus negocios, los cuales habían funcionado y habían sido rentables hasta la llegada de esta nueva era digital. **Esta transformación es indispensable y requerida para alinearse con la forma en que el mundo ha cambiado.**

Desde **GEEK-SCIENCE** trabajamos con un proceso de 4 pasos
Diagnosticar
Planificar
Poner en práctica

Calificamos el cambio para ofrecer el soporte adecuado y gestionar las acciones

¿Quieres informarte sobre estos servicios?